



***ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΠΡΩΘΗΣΗΣ:  
Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΟΥΣ ΣΤΗΝ  
ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ  
ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ***

**ΤΑΜΠΑΡΟΠΟΥΛΟΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ**

***Γενικός Διευθυντής  
Θεσσαλονίκη, 23 Απριλίου 2016***

## **Πρωτογενής τομέας:**

Άντεξε στην κρίση, κρατάει ένα μεγάλο μέρος της ανταγωνιστικότητας

## **Αντιμετώπισε:**

Τη μείωση της κατανάλωσης και τις αθρόες εισαγωγές γεωργικών προϊόντων από τρίτες χώρες

## **Συγχρόνως:**

Ανέπτυξε νέες αγορές σε Ε.Ε. και τρίτες χώρες

## **Με όπλα:**

Την ποιότητα, την ασφάλεια και την υγιεινή των Ευρωπαϊκών προϊόντων

## **Και με σύμμαχο:**

Τις πολιτικές της Ε.Ε. που ενθαρρύνουν και χρηματοδοτούν τις ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης, οδήγησαν τα γεωργικά προϊόντα σε μια αύξηση των εξαγωγών προς όφελος των ελληνικών αγροτών και της ελληνικής οικονομίας γενικότερα.

Η **αξιολόγηση** των αποτελεσμάτων των πολιτικών αυτών κατά την πρώτη φάση έχει σαν αποτέλεσμα την διαπίστωση ότι η **ανταγωνιστικότητα** των αγροτικών προϊόντων **ενισχύθηκε**.

Έτσι ο νέος Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1144/2014 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου που τέθηκε σε ισχύ τον 12/2015 **αυξάνει** τον προϋπολογισμό από **60.000.000 €** σε **200.000.000 €** έως το 2019.

Από την εφαρμογή των προγραμμάτων έως σήμερα έχουμε **αύξηση στις εξαγωγές** των γεωργικών προϊόντων κατά 11,9% σε αξία και κατά 4,9% σε όγκο

(*incofruit 2013*)

**Η Ελλάδα είναι στην πρώτη πεντάδα εξαγωγών σε πολλές χώρες:**

1ος προμηθευτής σε 14 χώρες σε 35 προϊόντα  
2ος προμηθευτής σε 17 χώρες σε 23 προϊόντα  
3ος προμηθευτής σε 13 χώρες σε 20 προϊόντα  
4ος προμηθευτής σε 10 χώρες σε 17 προϊόντα  
5ος προμηθευτής σε 10 χώρες σε 12 προϊόντα

<http://faostat.fao.org>

# Η σπουδαιότητα του Αγρο-διατροφικού τομέα στην Ελλάδα

- Στα Top-10 προϊόντα που εξάγει η Ελλάδα συμπεριλαμβάνονται τα φρούτα (ροδάκινα, βερίκοκα, κεράσια), τα τυριά και το ελαιόλαδο
- Αντιπροσωπεύει το 3% του ΑΕΠ (ενώ στην Ε.Ε. είναι το 1,5%)
- 12% του ενεργού εργατικού δυναμικού της Ελλάδας απασχολείται στον αγροτικό τομέα ( 5% στην Ε.Ε.)

# ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΤΕΛΕΥΤΑΙΩΝ ΕΤΩΝ ΚΑΤΑ ΠΡΟΪΟΝ:

Η NOVACERT, την οποία εκπροσωπώ, έχει σημαντική συμβολή στην προσπάθεια που κάνει ο αγροδιατροφικός τομέας για:

- Αύξηση των **εξαγωγών** των γεωργικών προϊόντων
- Αύξηση της **εξωστρέφειας** της αγροτικής οικονομίας

## Προϊόν: Ροδάκινο

Χώρες: Ρωσία, Ουκρανία και Νορβηγία

**Φορείς:** ΑΕΣ ΑΛΜΜΕ ΑΕ, ΑΣ Άμμου Βέροιας "Νέος Αλιάκμων", ΑΣ Μέσης, ΑΣ Μελίκης, ΑΣ Επισκοπής, ΑΣΟΠ Επισκοπής, ΑΣΕΠΟΠ Νάουσας, ΑΣ Βελβεντού Κοζάνης «Η ΔΗΜΗΤΡΑ»

## Προϊόν: Ροδάκινο

Χώρες: Αίγυπτος, Η.Α.Ε., Κουβέιτ και Σαουδική Αραβία

**Φορείς:** Κοινοπραξία Συνεταιρισμών Ομάδων Παραγωγών Ν. Ημαθίας όπου συμμετέχουν ο Α.Σ. ΝΑΟΥΣΑΣ, ο Α.Σ. ΒΕΡΟΙΑΣ VENUS GROWERS, ο Α.Σ. ΝΕΟΣ ΑΛΙΑΚΜΩΝ, ο Α.Σ. ΜΕΣΗΣ, ο Α.Σ. ΜΕΛΙΚΗΣ, ο ΑΣΕΠΟΠ ΝΑΟΥΣΑΣ, ο Α.Σ. ΕΠΙΣΚΟΠΗΣ και ο ΑΣΟΠ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣ



### Προϋπολογισμός 3.550.000 €

<b>Υλοποίηση</b>	Σεπτέμβριος 2012 – Σεπτέμβριος 2015
<b>Δράσεις</b>	Συμμετοχή σε 8 Εκθέσεις 15 εκδηλώσεις 126 καταχωρήσεις σε περιοδικά 18 Αφιέρωματα εκπομπές & 100.000 μεταδόσεις Διαφημιστικού Σποτ σε Πολυχώρους στη Ρωσία <a href="http://www.eupeaches.gr">www.eupeaches.gr</a>



### Προϋπολογισμός 2.383.000 €

<b>Υλοποίηση</b>	Οκτώβριος 2015 – Οκτώβριος 2018
<b>Δράσεις</b>	Συμμετοχή σε 9 Εκθέσεις 12 εκδηλώσεις Διανομή 219 τόνων ροδάκινο σε 120 σουπερμάρκετ 54 καταχωρήσεις σε περιοδικά Προβολή τηλεοπτικού spot σε 837 επαναλήψεις <a href="http://www.hellokiwi.eu">www.hellokiwi.eu</a>

**Προϊόν:** Ροδάκινο κονσερβοποιημένο

**Χώρες:** Αίγυπτος, Ιράν και Μεξικό

**Φορέας:** Αγροτική Εταιρική Σύμπραξη ΑΛ.Μ.ΜΕ. Α.Ε.



<b>Προϋπολογισμός</b>	<b>2.661.000 €</b>
<b>Υλοποίηση</b>	Μάρτιος 2015 – Μάρτιος 2018
<b>Δράσεις</b>	Συμμετοχή σε 3 Εκθέσεις
	6 εκδηλώσεις
	Διανομή 180.000 δειγμάτων κονσέρβας ροδάκινο
	90 καταχωρήσεις σε περιοδικά
	<a href="http://www.cannedpeaches.eu">www.cannedpeaches.eu</a>

## Προϊόν: Βιολογικά Φρούτα & Λαχανικά

[www.eusafeorganics.gr](http://www.eusafeorganics.gr)



### Χώρες: Ρωσία και Ουκρανία

**Φορείς:** Πανελλήνια Ένωση Αγροτικών Συνεταιρισμών Βιολογικών Προϊόντων, Αργολική Κοινοπραξία Αγροτικών Συνεταιρισμών "ΗΛΙΟΣ", ΑΣ Βιοπαραγωγών, Βιοαγρός Α.Ε., Βιοκαρπός Ε.Π.Ε., GR Holland International BV και Bio Ilios GmbH

<b>Προϋπολογισμός</b>	<b>3.300.000 €</b>
<b>Υλοποίηση</b>	Απρίλιος 2012 - Απρίλιος 2015
<b>Δράσεις</b>	Συμμετοχή σε 9 Εκθέσεις
	Γευστικές δοκιμές σε 50.000 καταναλωτές
	4 εκδηλώσεις
	18 Σεμινάρια σε Εκπαιδευτικά Ιδρύματα
	60 καταχωρήσεις σε περιοδικά
	180 προβολές του τηλεοπτικού σποτ

### Χώρες: Ολλανδία, Γερμανία και Σουηδία

**Φορείς:** Πανελλήνια Ένωση Αγροτικών Συν/σμων Βιολογικών Προϊόντων (HELLAS BIO NET), Αγροτικός Συνεταιρισμός Βιοπαραγωγών Δυτικής Ελλάδας, Ανώνυμη Εταιρία με την επωνυμία «Βιοαγρός», Organic Fruit & Vegetables B.V., BIO ILIOS GmbH και Αγροτικός Συνεταιρισμός – Ομάδα παραγωγών Οπωροκηπευτικών Αγ. Αθανασίου Δράμας

<b>Προϋπολογισμός</b>	<b>2.920.000 €</b>
<b>Υλοποίηση</b>	Αύγουστος 2013 – Αάγουστος 2016
<b>Δράσεις</b>	Συμμετοχή σε 9 Εκθέσεις
	9 εκδηλώσεις
	Γευστικές δοκιμές σε 150.000 καταναλωτές
	63 καταχωρήσεις σε περιοδικά
	270 προβολές του τηλεοπτικού σποτ και 27 Αφιερώματα σε εκπομπές

## Προϊόν: Κηπευτικά

Χώρες: Ελλάδα, Βουλγαρία και Πολωνία

**Φορείς:** Α.Σ. Τυμπακίου, Α.Σ. Παρ/γών Κηπ/κών Κουντούρας, Α.Σ. «Ανατολή», Α.Σ. «Νότος», Α.Σ. Παρ/γών Κηπ/κών Θερ/πίου Ελαφονησίου – Χρυσοσκαλίτισας, Α.Σ.Ο.Π. Ελαφονησίου Συν.Π.Ε., Στ. Κομπογεννητάκης & ΣΙΑ Ο.Ε.

<b>Προϋπολογισμός</b>	<b>3.257.000 €</b>
<b>Υλοποίηση</b>	Σεπτέμβριος 2012 – Σεπτέμβριος 2015
<b>Δράσεις</b>	Συμμετοχή σε 9 Εκθέσεις
	Διανομή 180.000 δειγμάτων
	6 εκδηλώσεις
	100 καταχωρήσεις σε περιοδικά
	300 προβολές του τηλεοπτικού σποτ
	<a href="http://www.vegiterraneo.gr">www.vegiterraneo.gr</a>

## Προϊόν: Σπαράγγι

Χώρες: Ελλάδα, Γερμανία και Γαλλία

**Φορείς:** (Ε.Α.Σ.) Καβάλας, «ΑΓΙΑΣΜΑ Α.Ε.», Αγροτικός Συνεταιρισμός Κοινής Γεωργικής Εκμετάλλευσης Τυχερού, Αγροτικός Συνεταιρισμός Κοινής Γεωργικής Εκμετάλλευσης Κόμαρων, Αγροτικός Συνεταιρισμός Ν. Αιτωλ/νίας «ΑΧΕΛΩΟΣ»



<b>Προϋπολογισμός</b>	<b>2.920.000 €</b>
<b>Υλοποίηση</b>	Ιούλιος 2013 – Ιούλιος 2016
<b>Δράσεις</b>	Συμμετοχή σε 6 Εκθέσεις
	15 εκδηλώσεις
	Διανομή 90.000 δειγμάτων σπαραγγιού
	72 καταχωρήσεις σε περιοδικά
	210 προβολές του τηλεοπτικού σποτ και 27 Αφιερώματα σε τηλεοπτικές εκπομπές
	<a href="http://www.euasparagus.gr">www.euasparagus.gr</a>

**Προϊόν:** Καλάθι ΠΟΠ και ΠΓΕ

(Φέτα ΠΟΠ, ελαιόλαδο ΠΟΠ Θάσου, Θρούμπα ΠΟΠ Θάσου, Ξινόμαυρο ΠΟΠ Νάουσας)

**Χώρες:** Ελλάδα, Γερμανία και Βέλγιο

**Φορείς:** ΑΣ Καβάλας, Αγροτικό Αμπελουργικό Οινοποιητικό Συνεταιρισμό ΒΑΕΝΙ Νάουσα, Αφοι Δ. Ροδου Ο.Ε., Γαλακτοκομική Λέσβου Α.Β.Ε.Ε. Αγροτικό Συνεταιρισμό Μανταμάδου



<b>Προϋπολογισμός</b>	<b>3.395.000 €</b>
<b>Υλοποίηση</b>	Ιούλιος 2013 – Ιούλιος 2016
<b>Δράσεις</b>	Συμμετοχή σε 3 Εκθέσεις
	6 εκδηλώσεις
	Γευστικές δοκιμές σε πάνω από 250 εστιατόρια
	81 καταχωρήσεις σε περιοδικά
	450 προβολές του τηλεοπτικού σποτ
	<a href="http://www.authenticfoods.eu">www.authenticfoods.eu</a>

**Προϊόν:** Καλάθι ΠΟΠ και ΠΓΕ (ΠΓΕ Κρητικό παξιμάδι, ελαιόλαδο  
ΠΟΠ Πεζά Κρήτης, ΠΟΠ γραβιέρα Κρήτης)  
**Χώρες:** Ελλάδα, Γερμανία και Κύπρος

**Φορείς:** Κρητών Άρτος ΑΕΒΕ, Μποτζάκης  
Α.Ε.Β.Β.Τ. & Ξ.Ε., Οικογένεια Μασαούτη  
Ε.Π.Ε.



<b>Προϋπολογισμός</b>	<b>2.383.000 €</b>
<b>Υλοποίηση</b>	Μάρτιος 2015 – Μάρτιος 2018
<b>Δράσεις</b>	Συμμετοχή σε 6 Εκθέσεις
	6 εκδηλώσεις
	Διανομή 123.000 δειγμάτων
	30 καταχωρήσεις σε περιοδικά
	<a href="http://www.terrareadne.eu">www.terrareadne.eu</a>

**Προϊόν:** Μεταποιημένα προϊόντα ρυζιού

**Χώρες:** ΗΠΑ, Ρωσία και Νορβηγία

**Φορείς:** «ΕΥ.ΓΕ. Πιστιόλας» «AGRINO», Αγροτικός Συνεταιρισμός Άδενδρου «AGROΒΙΟΤΟΠΟΣ», Αγροτικός Συνεταιρισμός Χαλάστρας Α', Αγροτικός συνεταιρισμός Χαλάστρας Β'



<b>Προϋπολογισμός</b>	<b>3.022.000 €</b>
<b>Υλοποίηση</b>	Ιούλιος 2013 – Ιούλιος 2016
<b>Δράσεις</b>	Συμμετοχή σε 14 Εκθέσεις και trade show
	15 εκδηλώσεις
	Γευστικές δοκιμές 135.000 καταναλωτών
	24 καταχωρήσεις σε περιοδικά
	Πρεσβευτής του Προγράμματος η Dianna Kochilas
	<a href="http://www.riceup.eu">www.riceup.eu</a>

## Προϊόν: Ακτινίδιο

Χώρες: Ουκρανία, Λευκορωσία, Η.Α.Ε. και Ν. Αφρική

**Φορέας:** Αγροτικός Συνεταιρισμός Μέσης «Α.Σ. ΜΕΣΗΣ», Αγροτικός Συνεταιρισμός ΑΜΜΟΥ ΒΕΡΟΙΑΣ «ΝΕΟΣ ΑΛΙΑΚΜΩΝ», Αγροτικός Συνεταιρισμός ΕΠΙΣΚΟΠΗΣ ΝΑΟΥΣΗΣ, Αγροτικός Συνεταιρισμός Οπωροκηπευτικών Επισκοπής «Α.Σ.ΟΠ. ΕΠΙΣΚΟΠΗΣ», Αγροτικός Συνεταιρισμός Επεξεργασίας και Πωλήσεως Οπωροκηπευτικών Προϊόντων Νάουσας «Α.Σ.Ε.Π.Ο.Π. ΝΑΟΥΣΑΣ», Ένωση Αγροτών Συνεταιρισμένων Καβάλας «Ε.Α.Σ. ΚΑΒΑΛΑΣ», Αγροτικός Συνεταιρισμός Νομού Αιτωλοακαρνανίας «ΑΧΕΛΩΟΣ» και ο Αγροτικός Συνεταιρισμό Μελίκης .



<b>Προϋπολογισμός</b>	2.383.000 €
<b>Υλοποίηση</b>	Οκτώβριος 2015 – Οκτώβριος 2018
<b>Δράσεις</b>	Συμμετοχή σε 12 Εκθέσεις
	12 εκδηλώσεις
	108 καταχωρήσεις σε περιοδικά
	<a href="http://www.hellokiwi.eu">www.hellokiwi.eu</a>



**ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΓΙΑ ΤΗΝ  
ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΑΣ**

**ΤΑΜΠΑΡΟΠΟΥΛΟΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ**

*Γενικός Διευθυντής  
Θεσσαλονίκη, 23 Απριλίου 2016*